

# 上海普通高校非学历继续教育发展现状、定位与规律

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》明确提出：“更新继续教育观念，加大投入力度，以加强人力资源能力建设为核心，大力发展非学历继续教育。”可以看出，国家对于非学历继续教育寄予厚望，希望非学历继续教育在终身教育体系中占有举足轻重的地位，要加大投入力度，大力发展非学历继续教育。上海作为全国继续教育、终身教育改革发展的标杆，许多改革试点项目在上海先试先行、稳步完善，而高等院校是上海继续教育开放创新、转型升级的桥头堡和排头兵。面对当前复杂多变的内外环境及发展态势，高等院校继续教育转型势在必行。一方面，高校有丰富的继续教育办学经验、科研实力和教学资源，拥有转型升级的创新源泉和潜在基础；另一方面，是高校继续教育要为自身生存和发展主动营造条件。传统的高校举办继续教育一般以学历教育为主，随着国家创建学习型社会的号召和一些高校在非学历继续教育上取得了进步和发展，高校继续教育也吹响了向非学历继续教育转型的号角。

## 一、研究目标与方法

本研究的主要目标就在于：一是在理论上探索上海市普通高校非学历继续教育发展的定位及其发展规律。研究上海市普通高校非学历继续教育在学校发展中的现状、存在的问题及所处的位置及发展阶段做通体的概述和总结，对上海普通高校非学历继续教育的发展规律提出天平模型进行理论验证和修订。二是通过访谈、调查问卷的形式获取数据，使用社会性软件找出制约普通高校非学历继续教育发展的因素、抽取非学历继续教育从业人员的胜任力模型。三是通过对上海高校普通非学历继续教育存在的问题进行归纳、总结，在理论上和实践中进行逻辑梳理、系统论证，从而对上海市普通高校发展非学历继续教育提出建议。

本研究以上海市普通高校非学历继续教育作为研究对象，采用质性研究方法、实证研究方法、文献研究方案、理论研究方法和案例研究方法。从普通高校继续教育发展存在的问题出发，需要探索学历继续教育向非学历继续教育转型这一核心要素出发，梳理目前普通高校非学历继续教育发展的研究文献基础上，在上海市普通高校发放调查问卷和进行访谈，对上海市普通高校非学历继续教育的现状、问题及其瓶颈进行总结和分析，同时以上海交通大学发展非学历继续教育的案例进行个案分析，从理论层面研究上海市普通高校的定位、规律和从业人员胜任力三个层面进行探讨，在以上研究的基础上得出研究结论和具体建议。

## 二、研究内容

### 1. 上海市普通高校非学历继续教育现状分析

通过统计汇总，发现上海普通高校非学历继续教育的现状有以下特点：非学历继续教育的规模一般、项目同质化严重、从业人员数量适中、发展有一定的规划、总体定位是人才培养和社会服务、管理体制多元化、运行机制市场化程度不够。通过对调查问卷的统计分析表明，上海市普通高校非学历继续教育从业人员的群体特征体现了几个主要特点：从年龄结构上看，年富力强，主体年龄在 30-50 岁之间、女性从业人员为主、事业编制与派遣制编制并存、行政级别较低、职称两级分化、非学历经验相对欠缺。通过对访谈问题的整理和分析，可以发现上海普通高校非学历继续教育存在着在师资队伍建设、体制、机制、定位和从业人员等五个方面还存在着一定的差距。主要表现在：管理权责不明晰、同质化竞争严重、办学机制不灵活、从业队伍专业性有待加强。

## 2. 上海交通大学非学历继续教育发展案例

上海交通大学于2009年3月在网络教育学院、成人教育学院、技术学院的基础上，成立了继续教育学院，要求“控制学历继续教育规模，大力发展非学历继续教育”，从而拉开了转型发展的序幕。上海交通大学继续教育学院必须坚决贯彻落实学校战略部署，从学历教育向非学历转型；不断摸索非学历办学的体制、机制建设，夯实基础，积累经验，努力实现经济效益和社会效益双赢，提升美誉度，塑造品牌。回顾转型过程中，非学历继续教育经历了三个阶段。上海交通大学继续教育学院立足于经济社会发展的宏观形势，立足于国家和区域的重大政策和项目，立足于校内外优质资源的有效整合，注重以制度为基础的规范建设，注重以课程为核心的质量建设，注重以市场为导向的品牌建设，通过不懈努力，逐渐形成了具有高层次、高质量、高效益的上海交通大学非学历继续教育可持续发展模式，实现了高校非学历继续教育从无到有，从弱到强的转变，探索了非学历继续教育的办学规律，塑造了交大非学历继续教育的品牌形象，实现了转型，为进一步大力发展非学历继续教育奠定了坚实的基础。

## 3. 普通高校非学历继续教育定位研究

普通高校非学历继续教育在内部不同的教育生态系统中可以扮演不同的角色，对内可以作为普通高校教育系统中的重要组成部分，对外可以作为普通高校服务社会职能的桥梁和窗口。这两个定位实际上是一个整体，对内部办学机构而言，学员来自于外部，是社会资源向普通高校内部的流动；在外部社会机构而言，教师及其课程来自于内部，是普通高校的优质资源向社会流动。普通高校要切实提高继续教育，特别是非学历继续教育在普通高校中的办学地位，把非学历继续教育纳入人才培养体系。大学非学历继续教育可以作为一个中介和桥梁，逐步使大学的其他各项工作通过这个载体进行拓展和延伸。在教学上，可以在继续教育领导推动教学模式改革创新的同时，非学历继续教育具有更加强的市场属性，对办学质量更加关注等特点，但是仍然不能脱离开普通高校本身的定位和脱离教育本质的社会公益属性定位，因此在微观的项目

发展定位当中体现了多元化的模式定位、高质量的教学定位、大学后高层教育对象定位及社会效益和经济效益统一的效益定位。

#### 4. 普通高校非学历继续教育规律研究

结合实践经验，利用终身教育、成人教育相关理论、市场营销学和人力资源等相关理论，以普通高校非学历继续教育为研究对象，针对问题导向，提出了普通高校非学历继续教育发展天平模型，从市场、教育和管理之间的关联来探讨高校非学历继续教育的发展规律，力图为高校大力发展非学历继续教育提供理论支撑和实践参考。高校非学历继续教育办学规律具有三维属性：市场属性、教育属性和管理属性，并且这三者之间是密切关联的，哪一方面出现偏差都不可能实现可持续发展。因此普通高校非学历继续教育必须把握这种平衡，基于可持续发展的视角，提出天平模型：一端是市场规律，一端是教育规律，而天平的底座则是管理规律。普通高校在举办非学历继续教育的过程中，需要正确处理好各种关系、协调各类资源，实现可持续发展。具体来看就是要把握好平衡性、协调性和持续性。高校非学历继续教育作为一种教育产品，在面对市场办学的过程中必须遵循市场规律，在课程设计、项目推广、学员服务等方面要充分考虑市场的需求和变化，在办学的过程中注重精炼特色，塑造品牌。非学历继续教育要注重办学质量，这是遵循教育规律的目标。要从师资队伍建设、教学内容、教学方法和教学体系上下功夫，切实提高学质量。非学历继续教育办学的过程中，如何把握市场规律和教育规律之间的平衡，正确处理好市场、质量之间的关系，那就是非学历继续教育从业人员的胜任力问题。因此，充分调动从业人员的积极性、主动性和创造性则是管理规律的基础，否则就是无源之水，就会在办学过程中出现偏差。利用管理规律，建立一支结构合理、专兼结合、动态优化的从业人员队伍，切实提高从业人员的胜任力。同时要在加强制度化建设，规范办学行为，在稳健发展的基础上，推动体制机制创新，切实提高办学质量，提高非学历继续教育的办学水平。

#### 5. 普通高校非学历继续教育从业人员胜任力研究

普通高校发展非学历继续教育日渐成为大学服务社会的重要平台，服务社会过程中取得的综合效益也为发展非学历继续教育增添了新活力。与此同时，建设一支业务精通、教学严谨的从业人员队伍也已成为一项极为迫切和重要的任务。但是整体来看，高校继续教育队伍专业素质不齐、队伍建设管理不够、队伍建设目标不清、教育教学理念不高、队伍经费投入不足等问题。本研究在文献研究的基础上，结合实践经验，设计提纲，在上海市部分普通高校非学历继续教育从业人员中进行访谈，利用质性分析软件 Nvivo11.0 对访谈材料进行抓取核心要素，从而得出上海市普通高校非学历继续教育从业人员的胜任力标准。普通高校非学历继续教育从业人员胜任力的特征涉及 3 个树状节点，分别是“素质”、“能力”和“意识”，构成了高校非学历继续教育从业人员的三个维度。从业素质包括形象礼仪、经验阅历和责任感；能力包括市场

开拓能力、整合能力、管理能力、自我调适能力、沟通能力和学习能力等；意识包括团队意识、服务意识和规范意识。

### **三、对策建议**

高校非学历继续教育的发展既是时代的要求，也是自身使命实现的必由之路。基于以上问题，研究提出一些促进普通高校非学历继续教育发展的应对策略，以资参考。

#### **1. 观念转变与准确定位是发展前提**

对于高校来讲，正确认识与定位高校继续教育非学历培训首先要增强社会使命感。普通高校作为高等人才的聚集地，是社会发展的最大智库，而一流名校聚集了最顶尖的人才，享有最优的发展资源，理应在做好本科生和研究生教育的同时，大力拓展高端教育平台，承担起与世界接轨，培养既具国际视野、又能立足本土，解决实际问题的领导者和管理者的重要使命。其次，要转变观念，将继续教育非学历培训工作纳入到高校整体的发展规划中。再次，要从确立终身教育理念和建设学习型社会的高度出发，认识到继续教育非学历发展的迫切性和重要性，并以此为发展契机，重新定位高校教育培训的价值和意义。最后，将继续教育纳入到高校评估指标体系，推动高校对继续教育的关注度，提高继续教育地位。

#### **2. 体制机制创新是必由之路**

对大部分普通高校而言，目前继续教育学院仍然兼顾办学与管理的双重职能，在全校范围内管办不分，同时继续教育学院对其他专业学院的非学历教育培训存在着管理不顺的问题，这也成为制约高校继续教育非学历发展的主要问题。在未来的发展中，继续教育非学历培训将成为高校整体发展战略的一个重要组成部分，管办分离将成为发展趋势。将全校的教育培训管理全部纳入到学校下设的专门二级管理机构，由学校统一管理，做到快速、有效，一步到位。

普通高校非学历继续教育整体处在起步阶段，需要加大支持力度。通过政策文件的制定，打破原有的体制内办学僵化模式，引导非学历继续教育结合本校的优势学科和市场需求，在体制上、机制上创新，注重充分调动人员主动性、积极性和创造性。虽然处在体制内，非学历继续教育要率先打破“铁饭碗”，建立一整套公平、公正、公开的体制和机制，向市场要效益，向管理向效率，把学校优质资源通过各种渠道向社会进行辐射和传播。

#### **3. 保证质量，塑造品牌是发展目标**

高校继续教育非学历培训摆脱了国家计划招生的限制，它的发展规划可根据市场需求和自身特点灵活制定，可享有充分的空间面向社会和需要打造自己的品牌，具有一定的自主性和选择性；高校在项目设计、师资聘请、授课内容的安排等方面，

要将质量准则贯穿始终，包括授课质量、服务质量等，其中以授课质量为重中之重，以质量求稳，以质量求胜，用质量和诚信提高社会知名度。

培训项目向高精尖等特色化方向发展。对于高校来讲，依托专业优势，将培训项目向纵深方向发展，才更易做出差异化，做出品牌，解决同质化竞争的困扰。像国内一流高校都选择充当高校培训业的领头羊，纷纷以“高层次”、“国际化”为发展理念，专注于将培训项目做精、做大、做强，在形成自身品牌优势的同时，也将中、低端的培训市场转让给其他普通高校，做到资源的合理配置。

#### **4. 从业者队伍建设是支撑保障**

第一是要广纳贤才。高校应吸纳多学科人才的加入，建设一支懂教育、懂业务、懂管理的专业团队，打造一批有激情、善经营、高素质、勇创新、研究型的专业人员，紧跟市场和学科的最新动态。普通高校需要面向市场，更新观念，从补短板的角度出发，加强从业人员特别注重市场人员的引入，充实到非学历继续教育的办学队伍中来。

第二是要加强对从业者队伍建设，分类培养。非学历继续教育从岗位归属来看，一般设置为研发课程设计人员、市场人员和教学管理人员三类。通过对三支队伍的培育，最终形成结构合理、层次优化、专业混合的从业人员队伍体系。

第三是要加强内部文化建设，培育从业人员的胜任力和忠诚度。非学历继续教育在体制内运行，既要保证项目的运行平稳，切实提高办学质量，维护学校的品牌和声誉，同时要不断变革，面向市场，推进非学历继续教育的发展。所以要在把握平衡基础上，创造条件，塑造内部文化，使得从业人员有较强的归属感和成就感，安心从事非学历继续教育工作。同时要按照市场运作原则，动态优化人员，对不合适从事的从业人员要坚决予以辞退，在内部要建立“能进能出”的动态队伍，同时要加大对优秀人员的奖励和提升，根据市场的变化，设置“能上能下”的市场运作模式，使得从业人员接受市场的考验，优化队伍结构，提升非学历继续教育从业人员的胜任力。

第四是要加强校友平台建设。校友建设是继续教育发展平台的延伸。国外高校的校友资源已经成为学校发展的宝贵资源，国内高校同样培养出了一大批卓越的校友，特别是对继续教育非学历培训来讲，如何把握这些优质资源，加强校友建设，也是高校发展建设中的重要组成部分。